

ashwa.

ADAPTOGEN · ENERGIZING · BALANCING

TRADE BROCHURE

2026 · HU / EN

KERESKEDELMI BEMUTATÓ KISKERESKEDELMI PARTNEREKNEK

A trade presentation for retail partners

CALMNESS IS THE GREATEST STRENGTH.

a márkaüzenet / brand statement

Az adaptogén ital, ami eddig hiányzott a polcról.

The adaptogen drink your shelf has been missing.

ASHWA DRINK · Ashwagandha Extract · 250 ml · Tutti-frutti

SUGAR FREE VÁLTOZAT IS

Cukormentes: 0 g cukor, 3 kcal · sugar-free version available



245 mg

KSM-66 ASHWAGANDHA
egy 250 ml-es adagban / serving

250 ml

EGY ADAG / SINGLE SERVE
modern dobozos formátum

90 %

B-VITAMIN NRV ÁTLAG
B-vitamin average per serving

Dynamo Automatic Kft.

Forgalmazó / Distributor · Magyarország

KÉSZÜLT MAGYARORSZÁGON
MADE IN HUNGARY

AZ ENERGIAITAL FELNÖTT LETT.

01

A fogyasztók túlléptek a régi, egysíkú energiaitalokon. Ma a nyugodt energiát keresik: tartós fókuszot összeomlás nélkül, funkcionális összetevőket és egy márkát, amiben van történet. Az adaptogén és funkcionális italok az italpiac egyik leggyorsabban növekvő szegmensét adják — és az ashwagandha ennek a kategóriának a kiemelkedő hatóanyaga.

Shoppers have moved beyond old-school energy drinks. They want calm energy — lasting focus without the crash, functional ingredients and a brand with a story. Adaptogen and functional drinks are one of the fastest-growing parts of the beverage market — and ashwagandha is the breakout ingredient of that category.

01

A FOGYASZTÓ

A tudatos fogyasztó: egyensúlyt, fókuszot és valódi funkciót keres egy prémium italban — nem csak löketet.

The conscious consumer — looking for balance, focus and real function in a premium drink, not just a hit.

02

A RÉSZ A POLCON

Az energiaital-polc zsúfolt. Az adaptogén „better-for-you” kategória szinte üres.

The energy aisle is crowded — the adaptogen better-for-you space is near-empty.

03

AZ ASHWA VÁLASZ

Prémium dizájn, KSM-66 ashwagandha és B-vitamin komplex — egy 250 ml-es dobozban.

Premium design, KSM-66 ashwagandha and a B-vitamin complex in one 250 ml can.

A kérdés nem az, hogy lesz-e kereslet az adaptogén italokra.

A kérdés az, hogy az Ön polcán ki elégíti ki.

The question isn't whether demand for adaptogen drinks is coming — it's who meets it on your shelf.

EGY DOBOZ. KÉT HATÁS.

02

Az ASHWA DRINK prémium, szénsavas funkcionális ital: KSM-66 ashwagandha, B-vitamin komplex és gondosan válogatott növényi kivonatok — frissítő tutti-frutti ízben. A cél a belső egyensúly.

ASHWA DRINK is a premium sparkling functional drink: KSM-66 ashwagandha, a B-vitamin complex and selected botanical extracts in a refreshing tutti-frutti taste — for inner balance.

TÖBB MINT EGY ÜDÍTŐ

KSM-66 ashwagandha és B-vitamin komplex egy prémium funkcionális italban.

KSM-66 ashwagandha and a B-vitamin complex in a premium functional drink.

FÓKUSZ IDEGESSÉG NÉLKÜL

Adaptogén megközelítés a klasszikus energjaital helyett.

An adaptogen approach — not a classic energy drink.

MODERN, EGYADAGOS FORMÁTUM

250 ml alumíniumdoboz — impulzusvásárlásra kész.

A 250 ml can, built for impulse purchase.

AMI A DOBOZBAN VAN / WHAT'S INSIDE

KSM-66 Ashwagandha

Zöld tea kivonat

B3 · B5 · B6 · B9

Tutti-frutti íz

250 ml alu doboz

Szénsavas

0 g zsír

Magyar gyártás

CUKORMENTES VÁLTOZAT: SUGAR FREE

Ugyanez a 250 ml-es doboz, cukor nélkül — 0 g cukor, 3 kcal.

The same 250 ml can, without sugar — 0 g sugar, 3 kcal.

KSM-66 ASHWAGANDHA
most-researched extract

ZÖLD TEA KIVONAT
green-tea extract

B-VITAMIN KOMPLEX
B3 · B5 · B6 · B9

TUTTI-FRUTTI ÍZ
refreshing taste

250 ML ALU DOBOZ
single-serve can



MIÉRT ASHWA?

03

01

TERMÉSZETES ENERGIA

NATURAL ENERGY

B-vitamin komplex a természetes, kiegyensúlyozott lendületért – túlpörgés nélkül.

A B-vitamin complex for natural, balanced vitality – without the overdrive.

02

STRESSZ-EGYENSÚLY

STRESS BALANCE

Az ayurvédikus hagyomány évezredek óta a belső egyensúly növényeként tartja számon.

Ayurvedic tradition has valued it as the herb of inner balance for millennia.

03

MENTÁLIS FÓKUSZ

MENTAL FOCUS

A modern fogyasztó tiszta fejet és tartós koncentrációt keres a napjához.

Today's consumer wants a clear head and lasting focus through the day.

04

B-VITAMIN KOMPLEX

B-VITAMIN COMPLEX

B3, B5, B6 és B9 vitaminok – a napi referenciaérték jelentős hányada adagonként.

Vitamins B3, B5, B6 and B9 – a meaningful share of the daily reference intake per serving.

05

TERMÉSZETES ALAPOK

NATURAL ROOTS

KSM-66 – a világ egyik legtöbbet kutatott, teljes spektrumú ashwagandha kivonata.

KSM-66 – one of the world's most-researched, full-spectrum ashwagandha extracts.

06

FRISSÍTŐ TUTTI-FRUTTI

REFRESHING TASTE

Kellemes, szénsavas ízélmény – funkció, ami nem megy az élvezet rovására.

A pleasant sparkling taste – function that doesn't compromise on enjoyment.

MI AZ ASHWAGANDHA?

04

Az ashwagandha (*Withania somnifera*) egy ősi adaptogén gyógynövény, amelyet több mint 5000 éve használnak az ayurvédikus hagyományban. A modern fogyasztó számára ma az egyik legismertebb wellness összetevő — és egyre keresettebb a polcon.

Ashwagandha (*Withania somnifera*) is an ancient adaptogenic herb, used for over 5,000 years in Ayurvedic tradition. For today's shopper it is one of the most recognised wellness ingredients — and an increasingly sought-after one on shelf.

MIÉRT ÉPPEN KSM-66?

WHY KSM-66?

A KSM-66 a világ egyik legtöbbet klinikailag kutatott, teljes spektrumú ashwagandha kivonata — egy védjegyzett minőségjel, amelyet a tudatos vásárlók felismernek és keresnek.

KSM-66 is one of the world's most clinically researched, full-spectrum ashwagandha extracts — a branded mark of quality that informed shoppers recognise and look for.



245 mg

KSM-66 ASHWAGANDHA
egy 250 ml-es adagban / serving

13 mg

WITHANOLID TARTALOM
egy 250 ml-es adagban / serving

5000+

ÉV HAGYOMÁNY
ayurvédikus múlt / years of tradition

Az ashwagandha hatóanyagként szerepel, nem jóváhagyott egészségügyi állításként.

Ashwagandha is stated as an ingredient, not an authorised health claim.

ÁTLÁTHATÓ ÖSSZETÉTEL.

05

Egy retail-kész beszállító nem csak terméket ad el — kiszámíthatóságot is. Az ASHWA DRINK teljes körű termékspecifikációs dossziéval érkezik, uniós jelölési logikára építve.

A retail-ready supplier sells more than a product — it sells predictability. ASHWA DRINK comes with a full product specification dossier, built on EU labelling logic.

ÖSSZETEVŐ / NUTRIENT	100 ml	250 ml (1 adag)	NRV%*
Energia / Energy	140 kJ / 33 kcal	350 kJ / 82,5 kcal	-
Zsír / Fat	0 g	0 g	-
– ebből telített / saturates	0 g	0 g	-
Szénhidrát / Carbohydrate	7,9 g	19,8 g	-
– ebből cukrok / sugars	7,9 g	19,8 g	-
Fehérje / Protein	0 g	0 g	-
Só / Salt	0 g	0,01 g	-
B3-vitamin (niacin)	5,9 mg	14,75 mg	92,5%
B5-vitamin (pantoténsav)	1,9 mg	4,75 mg	80%
B6-vitamin	0,7 mg	1,75 mg	125%
B9-vitamin (folsav / folic acid)	52 µg	130 µg	65%
Ashwagandha KSM-66	98 mg	245 mg	*
– withanolid tartalom / content	5,22 mg	13,06 mg	*

* NRV% = napi referencia-beviteli érték / Nutrient Reference Value (1169/2011/EU rendelet). Az ashwagandha hatóanyagként szerepel.

MEGFELELŐSÉGRE TERVEZVE

BUILT FOR COMPLIANCE

- **Uniós jelölési logikára építve**
Built on EU 1169/2011 labelling logic
- **Háromnyelvű címke: HU / EN / DE**
Trilingual label: HU / EN / DE
- **Allergénmentes az összetevők szerint**
Allergen-free per ingredient list
- **Teljes specifikációs dosszié**
Full specification dossier provided

FELELŐS JELÖLÉS

RESPONSIBLE LABELLING

Felnőtt fogyasztóknak szánt üdítőital. Az ashwagandha-tartalom miatt nem ajánlott gyermekeknek, terhes és szoptató nőknek, valamint pajzsmirigy-betegeknek.

A soft drink for adult consumers. Due to its ashwagandha content it is not recommended for children, pregnant or breastfeeding women, or people with thyroid conditions — advisory wording is carried on the label.

NULLA CUKOR. UGYANAZ AZ ERŐ.

06

Az ASHWA DRINK SUGAR FREE ugyanaz az adaptogén formula – cukor nélkül. 245 mg KSM-66 ashwagandha, teljes B-vitamin komplex, mindössze 3 kcal adagonként. Két SKU, egy márka.

The same adaptogen formula without sugar: 245 mg KSM-66 ashwagandha and the full B-vitamin complex – two SKUs, one brand.

0 g

HOZZÁADOTT CUKOR
no added sugar

3 kcal

EGY ADAGBAN
per 250 ml serving

KSM-66 ASHWAGANDHA
245 mg / 250 ml

0 g CUKOR
no added sugar

3 KCAL
13 kJ · per serving

B-VITAMIN KOMPLEX
B3 · B5 · B6 · B9

SUGAR FREE JELÖLÉS
front-of-pack claim



ÖSSZETEVŐ / NUTRIENT	100 ml	250 ml (1 adag)	NRV%*
Energia / Energy	5 kJ / 1 kcal	13 kJ / 3 kcal	-
Zsír / Fat	0 g	0 g	-
– ebből telített / saturates	0 g	0 g	-
Szénhidrát / Carbohydrate	0 g	0 g	-
– ebből cukrok / sugars	0 g	0 g	-
Fehérje / Protein	0 g	0 g	-
Só / Salt	0,01 g	0,03 g	-
Koffein / Caffeine	0,52 mg	1,3 mg	-
B3-vitamin (niacin)	5,9 mg	14,75 mg	92,5%
B5-vitamin (pantoténsav)	1,9 mg	4,75 mg	80%
B6-vitamin	0,7 mg	1,75 mg	125%
B9-vitamin (folsav / folic acid)	52 µg	130 µg	65%
Ashwagandha KSM-66	98 mg	245 mg	*

* NRV% = napi referencia-beviteli érték / Nutrient Reference Value (1169/2011/EU rendelet). Az ashwagandha hatóanyagként szerepel.

Az édesítőszer: nátrium-ciklamát, aceszulfám-K, szteviol-glikozidok. 12 év alatt nem használható. / Sweeteners used; not for use under 12 years of age.

KINEK, MIKOR, ÉS MIÉRT FOGY.

07

KINEK

WHO BUYS IT

- Tudatos, aktív életmód**
A conscious, active lifestyle
- Nyugodt energiát keres**
Looking for calm energy
- Edzés, munka, mindennapok**
Gym, work, everyday life
- Funkcionális italt választ**
Chooses a functional drink

MIKOR

WHEN THEY DRINK IT

- Reggeli fókusz-indítás**
Morning focus kick-start
- Délutáni mélypont**
The afternoon dip
- Edzés előtt vagy után**
Before or after a workout
- Munka, túlóra, utazás**
Work, overtime, travel

MIÉRT FOGY

WHY IT SELLS

- Megkülönböztető dizájn**
Distinctive premium design
- Kitűnik a polcon**
Stands out on the shelf
- Impulzus-formátum 250ml**
Impulse format: 250 ml
- Történetalapú márka**
A story-driven brand

POLC-KONCEPCIÓ / CATEGORY PLACEMENT

Az ASHWA DRINK három polc-zónában is otthon van: a funkcionális / energiaiital szettben prémium alternatívaként, a wellness / adaptogén polcon belépő termékként, és a hűtött impulzus-zónában a kassza mellett.

ASHWA DRINK works across three shelf zones — a premium pick in the functional / energy set, an entry product on the wellness / adaptogen shelf, and an impulse buy in the chilled checkout zone. The bold cyber-panda design adds real shelf stand-out.

ÍZCSALÁD-POTENCIÁL / RANGE-EXTENSION READY

A márka és a 250 ml-es formátum több ízre és edícióra is skálázható — kategóriabővítés egy bevezetett márka alatt. / The brand and 250 ml format scale to more flavours and editions.

- ASHWA DRINK SUGAR FREE: ugyanez a 250 ml-es formátum, hozzáadott cukor nélkül.**
ASHWA DRINK SUGAR FREE — the same 250 ml can, without added sugar.

LEGYEN AZ ÖN POLCÁN.

08

RETAIL-KÉSZ — AMIT MAGUNKKAL HOZUNK

RETAIL-READY — WHAT WE BRING

Magyar gyártás

- ✓ Hazai gyártóbázis Kiskörösön.
Produced in Hungary by Bubee Hungary Kft.
- ✓ **250 ml alumíniumdoboz, sleeve címke**
Újrahasznosítható alu, körkörös sleeve dekor.
Recyclable aluminium, full-wrap sleeve.
- ✓ **Kiszerelés: 1 tálca = 24 doboz**
Tiszta logisztikai egység a polcfeltöltéshez.
A clean replenishment unit for easy restocking.
- ✓ **Háromnyelvű címke (HU / EN / DE)**
Több piacra azonnal alkalmas jelölés.
Label ready for multiple markets.
- ✓ **Teljes termékspecifikációs dosszié**
Összetétel, tápérték és jelölés egy helyen.
Composition, nutrition and labelling, documented.

KERESKEDELMI FELTÉTELEK / COMMERCIAL TERMS

Nagykereskedelmi, listázási és egyedi ajánlat alapján. Mintát és árajánlatot kérésre szolgáltatunk.

Wholesale, listing and private-label terms on request.
Samples and a quotation on enquiry.

ashwa.

VEGYE FEL A KAPCSOLATOT / GET IN TOUCH

FORGALMAZÓ / DISTRIBUTOR

Dynamo Automatic Kft.

H-4484 Ibrány, Madách utca 7.

KAPCSOLATTARTÓ / CONTACT

Tóth Dávid SALES MANAGER

E-MAIL

Sales@ashwadrinks.com

TELEFON / PHONE

+36 20 362 8673

GYÁRTÓ / PRODUCED BY

Bubee Hungary Kft.

H-6200 Kiskörös, Sárkány J. utca 7.

KÉRJEN MINTÁT ÉS ÁRAJÁNLATOT

Mintát és árajánlatot kérésre · Sales@ashwadrinks.com



A jelen anyag kereskedelmi tájékoztató, nem szerződéses ajánlat. A termékspecifikáció véglegesítés alatt áll.

Trade information, not a contractual offer. The product specification is pending finalisation.